



Nieuw onlinehulpmiddel in regio Arnhem voor boeren, verwerkers, transporteurs, winkels en horeca

# Meer lokale voedselketens met Food Value

HANNEKE DE JONGE

**ARNHEM** - Food Value is een nieuw onlinehulpmiddel voor lokale voedselketens. Het biedt een marktplaats waarop lokale boeren, verwerkers, transporteurs, winkels en horeca hun producten kunnen verhandelen. Food Value is ontwikkeld door netwerkonderneming The Plant van Marieke Karssen in Voorst en is onlangs in de regio Arnhem van start gegaan.

## ACHTERGROND

Met de onlinemarktplaats-tool Food Value die bestellen en betalen regelt, gaan producten gemakkelijk van de boer naar de eindgebruiker, zegt initiatiefnemer Marieke Karssen.

Karssen heeft Food Value ontwikkeld samen met maaltijdservice Puurland in Arnhem, Stichting Van Akker naar Bos in Bemmelen, gemeente Arnhem en Hogeschool Van Hall Larenstein in Velp. Voor de ontwikkeling ontvingen zij een POP3-innovatiesubsidie van provincie Gelderland en de Europese Unie.

Met Food Value hoopt Karssen een basis te hebben gelegd voor voedselteams in heel Europa. Bij Food Value hebben afnemers de mogelijkheid om te filteren op bijvoorbeeld het Demeter- of het Skal-keurmerk. 'Mijn ervaring is dat consumenten bij lokale producten minder behoefte hebben aan certificaten, omdat ze de boeren kennen en weten hoe ze werken.'

Het spreekt Jan Wieringa van boerderij Veld & Beek in Doorwerth aan dat Food Value kansen biedt om afnemers en leveranciers met elkaar te verbinden. Veld & Beek is een biologisch bedrijf waar vijf ondernemers gezamenlijk melkvee houden, kaas en zuivel bereiden en groenten en graan verbouwen. Soms hebben ze meeropbrengsten die ze buiten

hun eigen kring willen verkopen.

Wieringa: 'Tegelijk moet je blijven beseffen dat Food Value een hulpmiddel is en dat het menselijk werk blijft om de verschillende partijen bij elkaar te krijgen. Maar een laagdrempelig en uitstekend werkend systeem maakt dat zeker een stuk gemakkelijker.'

Ook Matthias Crum van De Horsterhof in Duiven is enthousiast: 'Ik vind Food Value een hartstikke top initiatief waarmee we vast en zeker efficiënter kunnen gaan werken.'

### NIEUWE DOELGROEPEN

Het biologische landbouwbedrijf kweekt zo'n tachtig verschillende groenten. Crum verwacht dat hij met de nieuwe 'marktplaatstool' nieuwe doelgroepen kan aanboren en dat de distributie doelmatiger zal verlopen door de samenwerking met andere partijen.

Food Value is gestart in de omgeving van Arnhem. Uit testen is gebleken dat ondernemers hun producten binnen een cirkel van 20 kilometer om af willen zetten of ophalen. En boeren willen niet vaker dan één tot twee keer per week hun verse producten afleveren. Daaruit heeft de projectgroep de conclusie getrokken dat een logistieke hub aan de rand van de stad ideaal zou zijn.

Afnemers kunnen via de online-



Jan Wieringa showt de kaas van boerderij Veld & Beek in Doorwerth aan Marieke Karssen van The Plant.

Foto's: APA

marktplaats bestellen, de boeren brengen de producten naar de hub, de transporteur sorteert ze in de hub en levert ze per elektrisch vervoer af in de stad.

### 'Logistiek, diversiteit en een moderator zijn cruciaal'

Steven Koster van Stadstuin Kweekland en van Puurland, leverancier van lokale boodschappenpakketten, brengt op dinsdag maaltijden op een elektrische transportfiets naar klanten in Arnhem. Zij bestellen bij Puurland online losse producten of vijf maaltijden die Koster samenstelt met seizoensproducten uit de regio. De meerwaarde van Food Value ziet hij vooral in de samenwerking op logistiek gebied.

Gemeente Arnhem staat positief

tegenover Food Value, omdat het past binnen de visie van de gemeente op stadslandbouw en regionaal voedsel.

De gemeente wil het autoverkeer in de binnenstad terugdringen en denkt daarom graag mee over een logistieke hub aan de rand van de binnenstad, en aansluitend op de negentiende-eeuwse wijken, waar veel studenten en creatieve ondernemers actief zijn en er belangstelling is voor lokaal geproduceerd biologisch voedsel.

'Maar wij grossieren niet in leegstaande gebouwen, zeker niet met een laad- en losperron', zeg Henk Wentink, bestuursadviseur van gemeente Arnhem op het gebied van stadslandbouw.

'We hebben deelgenomen aan de testperiode en enkele bijeenkomsten van Food Value bekostigd, maar we kunnen geen ondernemers subsidiëren. Er moet dus nog wel wat water door de Rijn gaan, voor-

dat zo'n hub er is', stelt Wentink.

Volgens Karssen zijn drie zaken cruciaal voor het slagen van een lokale voedselketen: logistiek, diversiteit en een moderator die de verschillende deelnemers aan elkaar koppelt en zorgt voor marketing en communicatie.

### KRACHT IN SAMENWERKING

Hoe meer lokale ketens Food Value gebruiken, hoe goedkoper het per deelnemer kan worden en hoe meer doorontwikkelkracht er ontstaat. De kracht zit hem vooral in de samenwerking; daarmee krijg je schaalvoordeel.

Karssen: 'Daarom willen we de kosten laag houden, zodat we geen drempel opwerpen voor deelname. Als richtlijn denken we aan 20 euro per maand voor een professionele deelnemer en 5 euro voor een consument. Daar komen dan nog wel transactiekosten bij, maar ook die willen we laag houden.'



Bij De Horsterhof in Duiven wordt onder meer witlof in de kas geteeld.

### Vertrouwen, verbinding en samenwerking zijn belangrijk

Aan de testperiode voor de onlinemarktplaatstool Food Value hebben twintig ondernemers deelgenomen: boeren, verwerkers, transporteurs, winkels en horeca. Zij concludeerden dat onderling vertrouwen, verbinding op inhoud en samenwerking belangrijk zijn. Onder de agrarische bedrijven waren De Horsterhof in Duiven, Veld & Beek in Doorwerth, biologische zelfoogsttuin De Nieuwe Ronde in Wageningen en de kruidenkwekerij van Landgoed Grootstal in Nijmegen. Pieter Lammerts is een van de twee eigenaren van De Nieuwe Ronde. Hij was als projectlid betrokken bij de testen van Food Value. Hij juicht het initiatief toe, omdat hij het onlogisch vindt dat een willekeurige supermarkt appels uit Frankrijk, Spanje of zelfs Nieuw-Zeeland verkoopt, terwijl we ons eigen fruit exporteren. De Nieuwe Ronde heeft zelf weinig belang bij Food Value, omdat bezoekers

zelf komen oogsten en het bedrijf daarom vrijwel nooit iets over heeft. 'Marieke Karssen nodigde me uit vanwege mijn enthousiasme voor de regionale landbouw. En wie weet kunnen we onze asperges in de toekomst wel via Food Value verkopen', zegt Lammerts.

Op Landgoed Grootstal verzorgt Joke Feenstra, die ook trainingen geeft, de kruidentuin. Zij ziet in Food Value een interessante mogelijkheid om met kleinschalige productie de lokale markt te belevieren.

Feenstra heeft meegelopen in de projectgroep die de software heeft getest. Dat het concept in Nijmegen nog niet van start gaat, heeft haar er niet van weerhouden om alvast contact te leggen met mogelijke samenwerkingspartijen. 'Ik houd ervan om verbindingen te leggen en Food Value kan bijdragen aan het versterken van lokale ketens.'