

Start- en groeimanifest Food Value Oost-Utrecht

De participanten in Food Value Oost Utrecht constateren dat er met het oog op klimaatverandering, welzijn en natuurbehoud grote urgentie is om het landbouw- en voedselsysteem te verduurzamen. Hiervoor is een fundamentele transitie noodzakelijk die kan worden bevorderd door alternatieven te creëren.

De participanten overwegende dat:

- a. Biodiversiteit kan worden vergroot en de uitstoot van Co2 substantieel verminderd
- b. Een eerlijke prijs (true pricing) voor producten essentieel is voor de producent.
- c. hiertoe het aantal tussenpersonen in de keten tot maximaal twee kan worden gereduceerd (Korte Keten).
- d. Transparantie over kosten en baten van de deelnemers een belangrijk fundament is onder het vertrouwen.
- e. De logistiek schoner en het aantal kilometers drastisch omlaag kan en moet.
- f. Het gebruik van bestrijdingsmiddelen en pesticiden moeten worden voorkomen ten gunste van biodiversiteit en daarmee het welzijn van mens en natuur.
- g. Het wenselijk is de verbintenis tussen mens en natuur te herstellen en de menselijke maat terug te brengen in het voedselsysteem.
- h. Het wenselijk is om de voedselproductie zo regionaal en biologisch mogelijk te organiseren.

Hebben besloten de krachten te bundelen om in Utrecht Oost een alternatief te creëren in een samenwerking naar coöperatief model.

Hiertoe zal gezamenlijk gewerkt worden aan de ontwikkeling van de volgende coöperatieve diensten:

1. Volledige ontzorging van zowel klant als leverancier op het gebied van (online bestellen, factureren, administreren, logistiek etc.)
2. Borging van voldoende diversiteit en stimulering van kwaliteit en leverzekerheid van voedselaanbod.
3. Gezamenlijke sales en marketing (meer omzet en markt).
4. Kennisdeling en opleiding.
5. Facilitatie bij (bio)-certificering en juridische conformiteit
6. Ontwikkeling business én operational intelligence
7. Gezamenlijke positionering en branding
8. Binden en begeleiden van nieuwe leveranciers die vanuit de gangbare teelt en lange keten de overstap willen maken naar de korte keten en biologische teeltvormen.

De initiatiefnemers spreken naar elkaar uit dat men alles zal doen wat redelijkerwijs in haar vermogen ligt om het initiatief te doen slagen en verbinden zich voor een periode van minimaal 1 jaar.

Om te starten zal gewerkt worden volgens een onderzoekende ontwerpmethode. Dat betekent dat gestart wordt op basis van de aanwezige mogelijkheden qua producten en diensten van de participanten, welke vanuit de praktijk verder worden verfijnd tot een volwaardig aanbod.

Activiteiten:

Als eerste werken we aan het

- a. vergroten en versterken van het aantal deelnemende producenten zodat er een steeds aantrekkelijker aanbod ontstaat om aan afnemers aan te bieden
- b. Vinden van een groep afnemers (B2B) die voldoende volume afnemen om een businesscase te maken
- c. Opzetten en uitwerken van een logistiek systeem dat efficiënt genoeg is om uiteindelijk ook consumenten (B2B en B3C) te bedienen.
- d. vinden en binden van een groep friendly consumers die in eerste instantie als klankbord en testpanel fungeren, alvorens volledig op te schalen naar een consumentenmarkt. (B2C)
- e. Inrichten en live brengen van een geïntegreerde webshop (en mogelijk bestel-app)

Bij ieder van deze activiteiten worden concrete leerdoelen geformuleerd die zullen worden getoetst tijdens het eerste proefjaar. Daarnaast worden leerdoelen geformuleerd met betrekking tot de behoefte aan diensten die coöperatie aan haar leden zou kunnen/moeten gaan leveren.

Het 1^{ste} jaar doen de participanten dit als deelnemers in een coöperatie in oprichting

In het 2^{de} jaar wordt de coöperatie op basis van wat geleerd is geformaliseerd en versterkt

In het 3^{de} jaar wordt één en ander geconsolideerd en uitgebreid.

